



CODILOG

Conseil

SECTEUR
Distribution

Photo Station, leader français de la distribution de travaux photos à prix bas (80% de son activité) et de produits annexes (Pellicules, notamment) a choisi mySAP Retail pour concrétiser ses objectifs de croissance en Europe.

Mise en œuvre par CODILOG Conseil, avec optimisation des processus à la clé, la nouvelle solution fiabilise les commandes des magasins et offre une traçabilité pertinente de la logistique à partir des tickets de caisse.



PHOTO STATION : mySAP RETAIL POUR SUPPORTER UNE CROISSANCE EUROPENNE

“ Nous avons depuis 4 ans une volonté de forte croissance, ” explique Cédric Gubert, Contrôleur de gestion de Photo Station. Ce distributeur de travaux photos et de produits annexes (pellicules, albums...), récemment racheté par l'anglais Cinven lors de la session par le groupe GrandVision de son pôle photo, a réalisé 640 millions de francs de chiffres d'affaire en 2000, pour un effectif de plus de 1000 personnes. Sa volonté de croissance se traduit par l'ouverture de nombreux nouveaux magasins (253 fin 2000, 20 nouveaux en 2001, objectif : 400 à moyen terme) en France mais aussi dans d'autres pays d'Europe. “ Depuis que nous avons passé le cap des 200 magasins, notre ancien système d'information, un spécifique peu évolutif conçu en 1995 pour en gérer une centaine, freine cette stratégie. Il supporte difficilement nos nouvelles contraintes volumétriques et n'est, en outre, ni multidevises, ni multi-sociétés. ”

Délais et coûts très concurrentiels pour le couple mySAP Retail/CODILOG Conseil

En 1998, Photo Station se tourne alors vers le marché des progiciels intégrés de gestion, établit une “ short-list ” de 3 produits et, suite à une étude plus approfondie, retient mySAP Retail, la solution verticale de SAP pour les métiers de la distribution.

“ La notoriété de SAP jouait plutôt en sa défaveur, ” souligne Cédric Gubert.

“ Elle s'accompagnait en effet d'une image de produit cher et long à mettre en oeuvre.

Mais sa supériorité fonctionnelle sur les autres solutions envisagées, son évolutivité, ses capacités de gestion internationale, sa technologie permettant de traiter un haut volume de transactions, étaient très séduisantes. Nous avons réussi à convaincre la direction générale et les actionnaires du groupe, en démontrant que l'enveloppe globale licences et services et les délais d'implémentation prévus étaient du même ordre que ceux des offres concurrentes retenues. ” Parallèlement au choix de son ERP, Photo Station rencontre plusieurs intégrateurs et opte pour le couple mySAP Retail/CODILOG Conseil en juillet 1999. “ Jeune structure, CODILOG Conseil nous permettait de bénéficier d'experts SAP senior, dotés de CV brillants : c'était pour nous une garantie de qualité. En outre, cet intégrateur a compris immédiatement notre problématique de distributeur de travaux photographiques : notre dossier était d'avance bien pris en main.

Sa supériorité fonctionnelle sur les autres solutions envisagées, son évolutivité, ses capacités de gestion internationale, sa technologie permettant de traiter un haut volume de transactions, étaient très séduisantes.

Cédric Gubert, Contrôleur Gestion - Photostation



Un projet réussi grâce à CODILOG Conseil et à l'implication de la direction de Photo Station

Le projet démarre en septembre 1999, par la mise en œuvre de la gestion logistique (module MM de mySAP Retail) et de la gestion commerciale (module SD), qui seront opérationnelles en mars 2000, puis déployées entre avril et juin 2000 auprès des 200 magasins en France, en Suisse et au Luxembourg. Cette première étape a également concerné l'implémentation du portail mySAP Retail Store, solution pour les magasins, qui permet aujourd'hui d'effectuer la gestion des opérations courantes des points de distribution, via un navigateur Web standard et un réseau sécurisé Intranet. Seconde étape : la mise en place de la gestion financière (modules FI, CO, COPA), opérationnelle depuis le début du nouvel exercice fiscal 2001, au 1er janvier. Au total : une quinzaine de personnes a été impliquée, dont 5 consultants de Codilog. Et délais comme budget (Environ 11,5 millions de francs) ont été respectés.

Une réussite que Cédric Gubert attribue à plusieurs facteurs : " Consciente du fort impact des performances de notre système de gestion sur nos ambitions économiques, la direction générale a tout mis en œuvre pour que le projet aboutisse. Second facteur : CODILOG Conseil. Sa méthodologie, garante du respect des délais, a favorisé un transfert de compétences efficace, et ses consultants, à l'écoute, ont su anticiper nos besoins et nous suggérer des options pertinentes pour améliorer nos processus. " Comme la solution répondait à un besoin immédiat et de taille, Photo Station n'a en outre manifesté que très peu de résistance au changement. Un constat qui tient sans doute au fait que c'est le premier projet informatique du distributeur de travaux photos à impliquer les utilisateurs : ces derniers ont forgé eux-mêmes leur outil métier, et travaillé en synergie pour atteindre un objectif stratégique commun.

Commandes fiables à 100% et visibilité fine sur les mouvements de marchandises

Le premier bénéfice du nouveau système de gestion est donc la satisfaction générale des 300 utilisateurs et leur bonne appropriation de l'outil, notamment au niveau des magasins. Ces derniers apprécient tout particulièrement la fiabilité de leur système de commande via le portail mySAP Retail Store : alors qu'avec l'ancien système, 5 à 10%

de leurs commandes se perdaient en route (un problème pouvant entraîner des ruptures de stock au niveau des points de distribution), le nouveau système est fiable à 100%. " Nos magasins ont gagné en sérénité et en efficacité, puisque ce mode de fonctionnement réduit aussi les délais de traitement, " souligne Cédric Grosjean du service logistique. Et Charles Goffin, chef comptable d'ajouter : " Les inventaires, également effectués via le portail mySAP Retail Store, sont beaucoup plus fiables. "

Au niveau des approvisionnements, le suivi a gagné en rigueur. Pour le siège, c'est un bénéfice important : le flou artistique est remplacé par une visibilité fine sur les mouvements de marchandises, de façon globale et par points de distribution. Avec l'augmentation programmée du nombre de nos magasins, cette meilleure gestion des mouvements est particulièrement critique. Enfin parmi les processus améliorés grâce aux conseils de CODILOG Conseil et aux possibilités de mySAP Retail, le contrôle facture et les remontées de caisse sont les plus importants. Le premier est totalement automatisé (alors que réalisé à la main auparavant), et n'est plus aujourd'hui un point de charge même sur le volume annuel de 150.000 factures. Le second offre une traçabilité qui permet de justifier l'ensemble des événements logistiques et comptables à

partir de chacune des 500.000 lignes journalières des tickets de caisse.

Une croissance enfin possible, en toute quiétude

Denis Zimmermann, Directeur des systèmes d'information de Photo Station relève lui-aussi des avantages : " auparavant, chaque magasin disposait d'applicatifs qui nécessitaient une maintenance lourde et de nombreuses interventions pour pannes. Aujourd'hui, la DSI n'a plus qu'un serveur central à exploiter, auquel les magasins accèdent via un Intranet. Pour notre équipe, l'adoption de mySAP Retail se traduit par plus de confort et moins d'angoisse. Et déployer la solution à l'occasion de l'ouverture de nouveaux magasins devrait s'effectuer rapidement et sans surcharge d'exploitation. "

Et Cédric Gubert de conclure : " Nous avons aujourd'hui atteint notre principal objectif : à savoir nous donner les moyens de croître en Europe. Puissant, mySAP Retail nous permet d'envisager en toute quiétude une augmentation significative de la volumétrie de nos transactions, puisque des tests de simulation montre qu'il supporte sans problème celles

générées par au moins 400 magasins. Pérenne et riche, cette solution nous ouvre en outre des opportunités d'amélioration pour d'autres processus. " Ainsi Photo Station envisage de mettre en place, d'ici 2 ans, la partie EDI de mySAP Retail pour la facturation de sa douzaine de sous-traitants en travaux photos.

Puissant, mySAP Retail nous permet d'envisager en toute quiétude une augmentation significative de la volumétrie de nos transactions, puisque des tests de simulation montre qu'il supporte sans problème celles générées par au moins 400 magasins.

Architecture technique

- Solution : mySAP Retail
- Modules : FI, CO, MM, SD, my SAP Retail Store
- Nombre d'utilisateurs : 300
- Serveurs : IBM, sous NT
- Postes clients : Compaq
- Bases de données : Oracle 8
- Réseaux : Intranet